

KLIMAVIRKSOMHEDSCASE I LEKTION/FORLØB

Introduktion til denne opgave om IKEA-casen: IKEA har gennem flere år bestræbt sig på at indføre bæredygtige initiativer. I denne case skal du arbejde med, hvilke årsager i de eksterne forhold (Omverdensmodellen), der kan ligge til grund for disse initiativer.

TEMA OG VERDENSMÅL	1. Hvilket fagligt tema kan virksomhedscasen indgå i? Den eksterne analyse, herunder det aktuelle globale fokus på bæredygtighed og klimavenlighed samt disses påvirkning af IKEAs valg af strategier.	2. Indskriv evt. hvilke verdens- og delmål , der passer til temaet. FN 5: Ligestilling mellem kønnene FN 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst Mål 9: Industri, innovation og infrastruktur FN 10: Mindre ulighed FN 12: Ansvarligt forbrug og produktion FN 13: Klimaindsats
MÅL	3. Hvilken uddannelse bliver casen anvendt i? HHX – denne case er møntet på 1. års elever (forudsat at Omverdensmodellen læres på 1. år) men kan også bruges som repetition på 2. år. 4. Hvad er formålet med lektionen/forløbet? At eleverne får forståelse af, at der er et altoverskyggende fokus på klima og bæredygtighed i verden, og at dette stiller pressende krav til virksomheden, som er tvunget til at navigere på markedet med disse vilkår. 5. Hvilket fag indgår klimavirksomhedscasen i? AF B (og dermed også A) 6. Hvilke faglige mål kan klimavirksomhedscasen og lektionen/forløbet bidrage til? (hentes i LUP og bekendtgørelser) a. At afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds afsætning b. At anvende afsætningsøkonomiske modeller (i dette tilfælde modeller relateret til virksomhedens eksterne forhold) og forklare modellernes egenskaber c. At identificere, formulere og behandle de afsætningsmæssige udfordringer, der knytter sig til en virksomheds vækst d. At formidle viden på skrift i et fagligt sprog svarende til det givne AF-niveau og studieår på HHX (kortere rapport) samt oralt (præsentation).	
INDHOLD OG LÆRINGSPROCES Lav en kort beskrivelse af indholdet i lektionen/forløbet og hvilke læreprocesser der bruges?	7. Hvilket indhold skal dine elever arbejde med i lektionen/forløbet, hvor casen indgår? Overordnet skal eleverne arbejde med analyse af de eksterne forhold for IKEA Danmark. Dette kan gøres på et mere simpelt niveau udelukkende ved brug af en Omverdensmodel eller på et mere udvidet niveau, hvor der gås i dybden med hhv. en konkurrentanalyse i "Konkurrenter" og en SOR-analyse i "Kunder" i Omverdensmodellens afhængige verden/nærmiljø. 8. Hvilke metoder, værktøjer og teknologier anvender du og hvorfor? Der arbejdes i grupper for at fremme elevernes støtte og motivation indbyrdes til fremsøgning af information og aktivt arbejde med Omverdensmodellen. Eleverne skal arbejde selvstændigt med fremsøgning af informationer i artikler, videoer, rapporter mm. om relevante forhold i nær- og fjernmiljøet. Det anbefales, at læreren introducerer eleverne til Euromonitor og infomedia for at sikre, at eleverne har en idé om, hvordan der kan søges information. Vær opmærksom på, hvilke links læreren skal/kan facilitere for eleverne i ad. 9+11. 9. Hvad er tidsrammen for forløbet (antal lektioner)? 6+ lektioner á 60 min. (alt efter hvor dybdegående læreren ønsker arbejdet går og om der skal fremlægges - se lektion 7-8 næste side)	

Lektion 1: inddeling i grupper á 3-4 personer + introduktion til IKEA og casen via link til videoerne på DEGs hjemmeside samt søgning på IKEA.dk

Lektion 2: i grupperne fremsøges artikler, rapporter, videoer mm, som giver input til relevante emner i Omverdensmodellen (udover brugbare informationer fra IKEA-videoerne) som kan ligge til grund for IKEAs tiltag på bæredygtighedsfronten. Samtidig udarbejdes en kildeliste vha litteraturlisteautomaten.dk (link til eleverne: <https://hxxguiden.systime.dk/?id=211#c408> og <https://litteraturlisteautomaten.dk/>)

Lektion 3: i grupperne diskuteres relevansen af det fremsøgte materiale samt prioritering af det til brug i arbejdet med Omverdensmodellen

Lektion 4: udarbejdelse af selve Omverdensmodellen samt en OT-analyse (hvilke Muligheder og Trusler ligger til grund for IKEAs tiltag på bæredygtighedsfronten?)

Lektion 5 (+evt. tid hjemme): opsætning i en rapport af max. 5 sider (link til eleverne for ønsket opstilling: <https://hxxguiden.systime.dk/?id=208#c376>)

Lektion 6: korrekturlæsning og finpudsning af rapport samt evt. forberedelse af mundtlig præsentation i ppt format

(Evt. lektion 7-8: gruppefremlæggelser - hver gruppe kan have ansvar for 1-2 forhold i Omverdensanalysen, så gentagelser gennem alle fremlæggelser undgås).

10. Hvilket **produktkrav** er der til eleverne (hvad skal de producere)? En rapport á max. 5 sider (se pkt. 9 ovenfor) bestående af forside, indholdsfortegnelse, sidetal på rapportens sider, indledning, afsnit fra Omverdensmodellen, konklusion, kildeliste, evt. bilag
11. Indsæt **links til andre ressourcer** du bruger ud over casen? Fx materiale fra et videnscenter, litteraturliste mv. (kan indsættes under skemaet)
(hint: brug browserens mulighed for online oversættelse til dansk af et website på et fremmedsprog - det letter forståelsen)

Link til FNs verdensmål samt forklaring heraf, når der klikkes på et mål:
<https://www.verdensmaalene.dk/maal>

Alternative links, som ikke nødvendigvis behøver at bruges, men som kan give et indblik i IKEA world wide og på IKEAs indsats på FNs mål:

- <https://www.inter.ikea.com/en/this-is-inter-ikea-group/our-business-in-brief>
- <https://www.ingka.com/reporting/>
- <https://www.ingka.com/static/ingka-group-annual-summary-and-sustainability-report-fy23.pdf>
- https://ungc-production.s3.us-west-2.amazonaws.com/attachments/cop_2022/508885/original/IngkaGroup_Annual%20Summary%20FY21.pdf?1646324028
- https://www.ikea.com/global/en/images/IKEA_PPP_updated_2023_20231109_5dce3a2de5.pdf
- https://www.ikea.com/global/en/images/IKEA_SUSTAINABILITY_Report_FY_23_20240125_94334a4bf3.pdf (Især slide 3, 5, 6 o 7 er interessante)

CSR-krav i Danmark:

- <https://www.danskerhverv.dk/radgivning/csr/retningslinjer-csr/>
- <https://www.csr.dk/lovgivning>

Artikler om IKEA og nogle tiltag - artikler kan måske føre til refleksioner over forudliggende forhold der skal i Omverdensmodellen:

- <https://www.scm.dk/ikea-investerer-milliarder-i-nyt-logistikcenter>
- <https://www.scm.dk/ikea-satser-p%C3%A5-gr%C3%B8n-hjemmelevering>
- <https://www.ikea.com/dk/da/this-is-ikea/sustainable-everyday/>

	<p>https://www.ikea.com/dk/da/this-is-ikea/sustainable-everyday/sustainable-materials/ https://borsen.dk/nyheder/baeredygtig/ikea-prover-en-ny-start</p> <p><u>Infomedia</u>: https://infomedia.dk/login/</p> <p><u>Euromonitor</u>: https://www.portal.euromonitor.com (husk fungerer kun fra skolens IP adresse)</p>
<p>FAGLIGE OG ALMENE GRØNNE KOMPETENCER</p> <p>Beskriv hvordan undervisningen (og herunder klimavirksomhedscasen) understøtter elevens faglige og almene grønne kompetencer, viden og færdigheder.</p>	<p>12. Hvilke "fagspecifikke og almene grønne kompetencer" kan casen og lektionen/forløbet bidrage til?</p> <p><u>Fagspecifikke kompetencer</u>: eleven udvikler forståelse for, at enhver virksomhed er nødsaget til at tage klimaudfordringer og bæredygtighed alvorligt i dagens globale verden. Dette er forårsaget af forhold i omverden, så som f.eks. internationale organisationer, globale og nationale lovgivninger, opmærksomhed og dermed et pres fra kunderne, leverandørernes tilpasning og konkurrenternes strategier.</p> <p><u>Almene grønne kompetencer</u>: eleven udvikler evne til at reflektere over den globale interesse og indsats (og til tider mangel på samme i visse dele af verden), det kræves af alle verdensborgere for at sikre eleven og alle andre en fremtid på Moder Jord. Dermed også en refleksion over, hvorledes eleven selv kan bidrage i en verden, hvor virksomhederne forsøger ihærdigt at gøre deres for at reducere deres klimaaftryk og ligesom IKEA også at sikre lige vilkår for alle.</p>
<p>PERSPEKTIVERING, DILEMMAER OG NYE INDSIGTER</p> <p>Beskriv her, hvilke bæredygtighedsdilemmaer og nye perspektiver klimavirksomhedscasen giver klassen og eleverne anledning til at drøfte.</p>	<p>13. Hvilke bæredygtighedsdilemmaer kan eleverne diskutere og arbejde med i forbindelse med klimavirksomhedscasen? (fx dilemmaer fra videointerviews)</p> <p>Hvilke virksomheder i verden bør gå forrest i kampen om en bedre og renere klode? (store versus små virksomheder?, I-lande versus U-lande?, produktionsvirksomheder versus servicevirksomheder? osv.)</p> <p>Hvilken rolle spiller forbrugerne i verden på at sikre en renere klode? (forbrugernes krav til udbydere?, forbrugernes egen interesse i at bidrage i husholdningen?, osv.)</p> <p>Hvordan er dagens virksomheder "tvunget" ind i at gøre en indsats for en renere klode? (tvunget til at søge nye leverandører?, tvunget til at ændre strategier - både hvad angår ændringer i værdikæden og BMC, ændre marketingmix eller andre "tvungne" ændringer?)</p> <p>Hvilke udfordringer er der for en virksomhed at være tvunget ind i at tænke klima og bæredygtighed? (økonomiske, politiske, strategiske udfordringer? andre?)</p> <p>Hvordan kan du som elev på HHX bevidst bidrage til kampen om en renere og "fremtids-sikker" klode? (informere andre om at FN faktisk har 17 verdensmål i håbet om at få klodens forbrugere og virksomheder til at bidrage til en bedre klode? sortere mit og klassens skrald/affald? informere venner og forældre som ikke ved at IKEA og andre virksomheder ihærdigt forsøger at leve op til FNs verdensmål? osv.)</p> <p>Hvordan sikrer virksomheder sig økonomisk overlevelse når de skal bidrage med givetvis fordyrende tiltag som klimavenlig/bæredygtig? (hvad kan de gøre med marketingmixet for at afsætte mere? hvad kan de gøre for at holde omkostningerne nede? osv)</p> <p>Brainstorm! Kom med idéer til hvordan IKEA kunne bidrage med småt eller stort til HVERT af de 17 FN delmål (f.eks. "FN12: Ansvarligt forbrug og produktion - at mindske vandforbrug i egne restauranter og toiletter")</p>