

14. september 2018

Elever belønnet for forretningsidé med hjertet på rette sted

Fire hhx-elever fra Frederikshavn Handelsskole har netop vundet en finaleplads i DM i Erhvervs-case. De vil have butikskæden Normal til at gennemføre en julekampagne, som både engagerer kunderne og giver penge til Julemærkefonden.

- Vi ved fra undersøgelser, at kunder rigtig godt kan lide, når virksomheder tager et socialt ansvar, fortæller Cecilie Høgh Andersen.

Hun er en af fire elever fra Frederikshavn Handelsskole, som netop er blevet belønnet med en finaleplads i DM i Erhvervs-case. Det er en dyst, hvor hhx-elever fra hele landet hvert år konkurrerer om at komme med den bedste, mest innovative forretningsidé til en udvalgt virksomhed.

Virksomheden er i år butikskæden Normal, som bl.a. er blevet populær på sine lave priser. Men det er også godt for bundlinjen at støtte en god sag, mener de fire elever, der kommer fra henholdsvis Frederikshavn og Sæby.

- Normal-kæden lancerede i sommer en app til deres kunder, og den har vi valgt at videreudvikle. Vores idé er, at Normal skal lave en kampagne op til jul, hvor kunderne kan gå ind i appen og spille et spil. Når de gør det, har kunden en mulighed for at vinde en lille præmie – men samtidig donerer Normal også én krone til et godt formål, hver gang nogen logger på, fortæller Cecilie Høgh Andersen.

Den gode sag skal passe til virksomheden

Formålet med julekampagnen er naturligvis både at få flere kunder til at bruge butikskædens nye app og at give kunderne et positivt billede af butikskæden. Men for at det hele skal hænge sammen, har eleverne også tænkt meget over, hvilken god sag, de synes passer bedst til virksomheden.

- Normal har en filosofi om, at alle kunder er unikke, men samtidig har de samme basale behov. Det synes vi passer rigtig godt sammen med Julemærkefonden, der har som udgangspunkt, at alle børn har behov for at være del af et fællesskab, forklarer de fire elever.

Om Normal kommer til at bruge idéen i praksis, er ikke til at sige endnu. Men allerede nu oplever de fire elever, at de har fået meget ud af at arbejde med en rigtig forretningsidé.

Sundt at prøve kræfter med virkeligheden

- Til daglig er undervisningen jo ofte meget teoretisk, men når man arbejder med virkeligheden, finder man jo ud af, om alt det, som man har lært om metode og analyse, faktisk kan bruges til noget. Det er rigtig motiverende, fortæller de.

Det er Danske Erhvervsskoler og -Gymnasier, der – sammen med Dansk Erhverv – står bag DM i Erhvervs-case. Her glæder direktør Lars Kunov sig over, at eleverne fra Frederikshavn Handelsskole og mange andre skoler rundt i landet har haft mod på at tage bolden op. Han mener nemlig også, at det giver stor værdi at bringe eleverne lidt tættere på den virkelighed, som mange af dem senere kommer til at arbejde i.



- Det er altid en stor fornøjelse at se, hvad finalisterne præsenterer i DM i ErhvervsCase, og hhx'ernes forretningsideer er virkelig innovative i år. De er bare superdygtige, siger Lars Kunov.

Finalen i DM i ErhvervsCase finder sted d. 26. september, og der vil de vise sig, om idéen fra Frederikshavn Handelsskole er god nok til en plads på podiet.

Om DM i ErhvervsCase

Til DM i ErhvervsCase dyster elever fra handelsgymnasiet (hhx) om, hvem der har de skarpeste forretningsideer og det største erhvervstalent. Sideløbende afholdes der et DM i Teknologi, hvor elever fra teknisk gymnasium (htx) konkurrerer om at blive danmarksmestre i kreative opfindelser, der gør hverdagen nemmere. Bag begge mesterskaber står Danske Erhvervsskoler og -Gymnasier sammen med Dansk Erhverv. Til DM-finalen den 26. september på Børsen i København deltager alle de regionale mestre – dvs. fem hold hhx-elever og fem hold htx-elever.

For yderligere information og kontakt til eleverne: Ingrid Behrndt Andersen, redaktør og projektleder, Danske Erhvervsskoler og -Gymnasier, tlf. 2020 7291, iba@deg.dk

Læs mere om EM i Teknologi og ErhvervsCase på www.deg.dk