

# KLIMAVIRKSOMHEDSCASE I LEKTION/FORLØB

Skabelon til beskrivelse af, hvordan klimavirksomhedscase fra kan anvendes som læringselement, der kan understøtte erhvervsfaglighed og bæredygtig dannelse i undervisningen

<b>TEMA OG VERDENSMÅL</b> Der udvælges et eksisterende undervisnings- lektion/forløb som den konkrete virksomhedscase kan anvendes i til at understøtte det faglige indhold og styrke fokus på bæredygtighed og grøn omstilling,	<b>Hvilket fagligt tema kan virksomhedscasen indgå i?</b>  Anvendelse af promotionparameteren på B2B markedet	<b>Indskriv evt. hvilke verdens- og delmål, der passer til temaet.</b>  Mål 12: Ansvarligt forbrug og produktion
<b>MÅL</b> Indsæt formålet med lektionen/forløbet og de konkrete faglige mål fra LUP, bekendtgørelser mm., som du ville arbejde ud fra i lektionen eller forløbet, hvor virksomhedscasen indgår?	<b>Hvilken uddannelse bliver casen anvendt i?</b> HHX <b>Hvad er formålet med lektionen/forløbet?</b> Eleverne skal kunne udarbejde en kort præsentation som formidler hvordan Kemp & Lauritzen kan markedsføre deres værditilbud og rolle i klimadagsordenen <b>Hvilket fag indgår klimavirksomhedscasen i?</b> Afsætning <b>Hvilke faglige mål kan klimavirksomhedscasen og lektionen/forløbet bidrage til?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber</li><li>• udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst</li></ul>	
<b>INDHOLD OG LÆRINGSPROCES</b> Lav en kort beskrivelse af indholdet i lektionen/forløbet og hvilke læreprocesser der bruges?	<b>Hvilket indhold skal dine elever arbejde med i lektionen/forløbet, hvor casen indgår?</b> Problemstillingen der er arbejdes ud fra er: <i>"Hvordan formidler Kemp &amp; Lauritzen deres værditilbud til forskellige målgrupper?"</i>  Materialerne i klimacasen ses og læses og informationerne kategoriseres primært på baggrund af teori og modeller om promotionparameteren og sekundært på baggrund af de øvrige parametre i marketingmixet.  <b>Hvilke metoder, værktøjer og teknologier anvender du og hvorfor?</b> Klimacasens videoer samt ekstramaterialer anvendes og de suppleres med virksomhedens hjemmeside. Der skal udarbejdes en PowerPoint, hvor der indgår tekst, billeder og evt. lyd.  <b>Hvad er tidsrammen for forløbet (antal lektioner)?</b> <u>2 Moduler á 90 min</u> 1. Introduktion til opgaven og produktkrav samt inddeling i grupper. Klimacase og materialer gennemses med fokus på virksomhedens værditilbud set i forhold til klimadagsordenen og de udfordringer der kan identificeres mht. kommunikation til målgruppen/målgrupperne her 2. Eleverne finder et fokusområde og udarbejder analyse af kommunikationsprocessen, hvorefter konkrete forslag til indhold mht. budskaber, midler og medier fastlægges. På baggrund af dette udarbejdes præsentationer 3. Eleverne præsenterer for hinanden og læreren, hvor der gives feedback i forhold til de forskellige indholdskrav. De spørgsmål der måtte opstå mht. klimadagsordenen drøftes og besvares - om muligt.	

	<p><b>Hvilket produktkrav er der til eleverne (hvad skal de producere)?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PowerPoints</li> </ul> <p><b>Indsæt links til andre ressourcer du bruger ud over casen? Fx materiale fra et videnscenter, litteraturliste mv.</b></p> <p><a href="https://www.kemp-lauritzen.dk/">https://www.kemp-lauritzen.dk/</a></p>
<p><b>FAGLIGE OG ALMENE GRØNNE KOMPETENCER</b></p> <p>Beskriv hvordan undervisningen (og herunder klimavirksomhedscasen) understøtter elevens faglige og almene grønne kompetencer, viden og færdigheder.</p>	<p><b>Hvilke "fagspecifikke og almene grønne kompetencer" kan casen og lektionen/forløbet bidrage til?</b></p> <p>Eleverne bevidstgøres om de udfordringer en virksomhed, som henvender sig til B2B markedet, kan have mht. kommunikation til målgruppen om deres deltagelse i klimaindsatsen.</p> <p>Definition af grønne kompetencer, som fagspecifikke og almene:  "Kompetencer til grøn omstilling defineres som <u>fagspecifikke kompetencer</u>, der ved anvendelse i et job bidrager til samfundets grønne omstilling gennem miljøbeskyttelse, ressourcebesparelse og klimaindsats. Samt elevernes <u>almene kompetencer</u> til at kunne reflektere, identificere og handle på bæredygtige problemstillinger, dilemmaer og udviklingsmuligheder"</p>
<p><b>PERSPEKTIVERING, DILEMMAER OG NYE INDSIGTER</b></p> <p>Beskriv her, hvis klimavirksomhedscasen har givet anledning til at drøfte bæredygtighedsdilemmaer og givet nye perspektiver på, hvordan den uddannelse eleverne går på har en rolle for grøn omstilling</p>	<p>Hvilke <b>bæredygtighedsdilemmaer</b> har I arbejdet med i forbindelse med klimavirksomhedscasen? (fx dilemmaer fra videointerviews)</p> <p>Hvorfor er virksomheder nødt til at fokusere på pris og dermed måske "sorte" løsninger i forbindelse med udbudsrunder, selvom de har et fokus på "grønne" løsninger i deres værditilbud og kan man løse dette via kommunikation og branding?</p>