

# KLIMAVIRKSOMHEDSCASE I LEKTION/FORLØB

Skabelon til beskrivelse af, hvordan klimavirksomhedscasen kan anvendes som læringselement, der kan understøtte bæredygtig erhvervsfaglighed og dannelse i undervisningen

<b>TEMA OG VERDENSMÅL</b>  Der udvælges et eksisterende undervisnings- lektion/forløb som den konkrete virksomheds- case kan anvendes i til at understøtte det fag- lige indhold og styrke fokus på bæredygtighed og grøn omstilling,	Hvilket <b>fagligt tema</b> kan virksom- heds- casen indgå i?  Et af formålene med casen er at for- berede eleverne til arbejdet med Studieområdeprojektet (SOP) på 3. år. Desuden er der fokus på FN's verdensmål – herunder bæredygtig- hed og cirkulær økonomi.	Indskriv evt. hvilke <b>verdens- og delmål</b> , der passer til temaet.  Der er bl.a. fokus på verdensmål nr. 11: Bæ- redygtige byer og lokalsamfund.
<b>MÅL</b>  Indsæt formålet med lektionen/forløbet og de konkrete faglige mål fra LUP, bekendtgørelser mm., som du ville arbejde ud fra i lektionen el- ler forløbet, hvor virksomhedscasen indgår?	<i>Hvilken <b>uddannelse</b> bliver casen anvendt i?</i> HHX  <i>Hvad er <b>formålet</b> med lektionen/forløbet?</i> Overordnet er formålet at opnå en forståelse for de forskelle og ligheder, der er mellem fagene afsætning og virksomhedsøkonomi. Formålet er også at arbejde med en relevant virksomhedscase i forhold til bæredygtighed og cirkulær øko- nomi. Desuden er formålet at løse en problemstilling via PBL (problembaseret læ- ring se bilag 1). Endeligt er formålet at arbejde aktivt med rapportskrivning og in- formationssøgning samt kildeangivelse.  <i>Hvilket <b>fag</b> indgår klimavirksomhedscasen i?</i> Her er det tænkt som et tværfagligt forløb i studieområdet mellem virksomheds- økonomi (både A og B niveau) og afsætning. Man kunne også sagtens bruge op- gaven i fagene individuelt.  <i>Hvilke <b>faglige mål</b> kan klimavirksomhedscasen og lektionen/forløbet bidrage til? (hentes i LUP og bekendtgørelser)</i> Jf. HHX-bekendtgørelsen udgør de faglige mål, som eleverne skal kunne: <ul style="list-style-type: none"><li>- anvende teori og metode fra studieområdets fag.</li><li>- analysere en problemstilling ved at kombinere viden fra flere forskellige fag</li><li>- anvende fagligt relevante studiemetoder selvstændigt og produktivt</li><li>- reflektere over og vurdere forskellige fags og faglige metoders muligheder og begrænsninger</li><li>- søge og behandle relevant faglig information</li><li>- anvende it på en måde, der understøtter opfyldelse af de øvrige faglige mål</li><li>- strukturere og formidle fagligt stof mundtligt og skriftligt.</li></ul>	
<b>INDHOLD OG LÆRINGSPROCES</b>  Lav en kort beskrivelse af indholdet i lektio- nen/forløbet og hvilke læreprocesser der bru- ges?	<i>Hvilket <b>indhold</b> skal dine elever arbejde med i lektionen/forløbet, hvor casen ind- går?</i> Opgaveformulering: <b>Hvordan kan Kemp og Lauritzen udnytte de fremtidige tendenser inden for energioptimering til at opnå bæredygtig vækst?</b> Du skal først udarbejde en karakteristik og en forretningsmodel (Business Model Canvas) for Kemp og Lauritzen. Du skal herefter gennemføre udvalgte dele af den interne og den eksterne analyse. Opsummer de væsentligste resultater i en SWOT-opsamling. På baggrund af analyserne og SWOT-opsamlingen skal du vurdere virksomhedens muligheder for vækst i forhold til de nye tendenser.  Se bilag 1 hvor opgaven vil blive uddybet.	

Hvilke **metoder, værktøjer og teknologier** anvender du og hvorfor?

Den samfundsfaglige metode drejer sig om indsamling og bearbejdning af data og materiale for at kunne drage konklusioner ud fra det indsamlede som svar på opgaveformuleringen.

De vigtigste metodiske overvejelser du bør gøre i forhold til at skabe samfundsfaglig viden er

- Det overordnede metodevalg - benyttes en kvalitativ, kvantitativ eller komparativ metode?
- Undersøgelsesmetoden - hvordan fremskaffes, anvendes og præsenteres data, også kaldet empiri?
- Analysemodeller - hvilke faglige modeller bruges og hvorfor?

Overvejelserne og de metodiske valg er naturligvis forbundne - benyttes en kvalitativ metode, vil du utvivlsomt også benytte kvalitative data og modeller.

Hvad er **tidsrammen** for forløbet (antal lektioner)?

Hele forløbet omfatter 10 moduler á 90 minutter, der vil være ligeligt fordelt mellem de to fag. Desuden vil der være 12 elevtimer (hjemarbejde).

Hvilket **produktkrav** er der til eleverne (hvad skal de producere)?

Produktet er en rapport.

Formelle krav:

Længden på rapporten er max. 6 sider (ekskl. forside, indholdsfortegnelse, referenceliste og bilag (udarbejdede analyser må ikke lægges i bilag)).

Med hensyn til layout, skrift mv. skal du anvende følgende:

- En normalside er 2.400 anslag inkl. mellemrum
- Skrifttype og str.: Verdana 10 eller Times New Roman 12
- Linjeafstand: 1½
- Margin: Højre/venstre 2,5 cm. – top/bund 3 cm.
- Sidenummerering starter lige efter indholdsfortegnelsen med side 1 på indledningen
- Afsnittene nummereres fra og med indledningen Opgaven skal uploades som pdf og word fil.

Opgaven skal indeholde følgende:

- Forside (navn, klasse, fag, vejledere (lærere), årstal og skole. Evt. et relevant billede)
- Indholdsfortegnelse
- Indledning
- Metode
- Virksomhedskarakteristik
- Analyse (Interne analyser, eksterne analyser, SWOT, strategiske forslag)
- Vurdering (af de strategiske forslag)
- Konklusion
- Referenceliste
- Evt. bilag nummereret og navngivet

Indsæt **links til andre ressourcer** du bruger ud over casen? Fx materiale fra et videnscenter, litteraturliste mv.

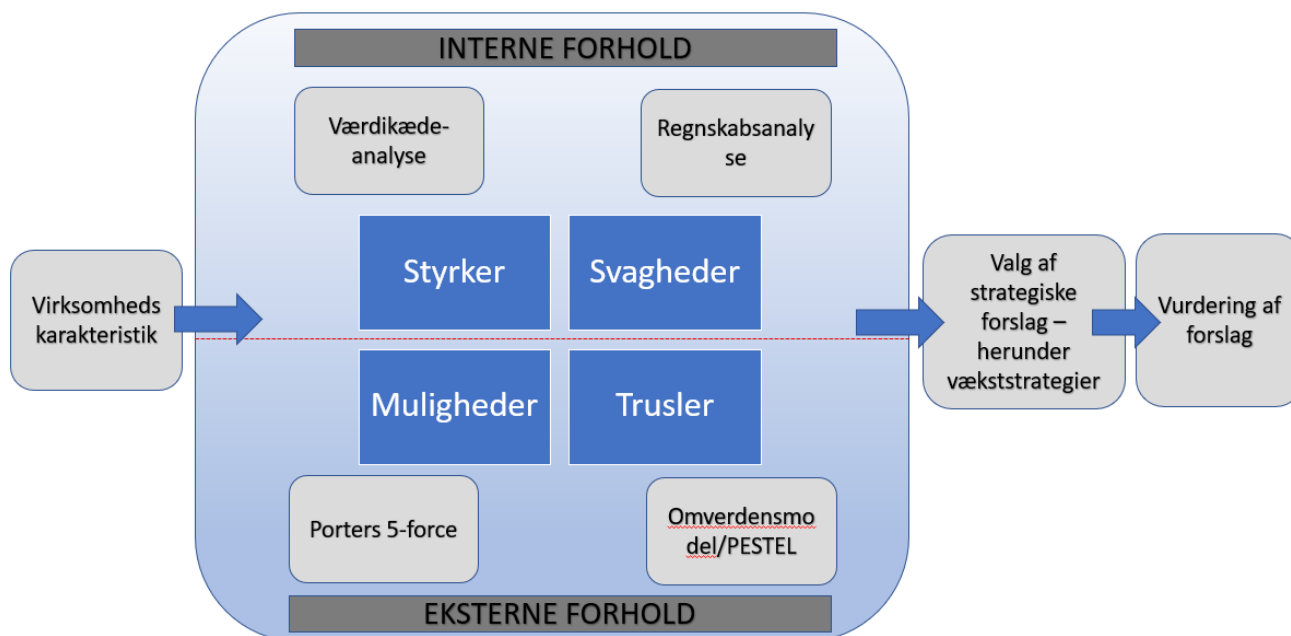
Dette fremgår af bilag 2 nedenfor.

<p><b>FAGLIGE OG ALMENE GRØNNE KOMPETENCER</b></p> <p>Beskriv hvordan undervisningen (og herunder klimavirksomhedscasen) understøtter elevens faglige og almene grønne kompetencer, viden og færdigheder.</p>	<p><i>Hvilke "fagspecifikke og almene grønne kompetencer" kan casen og lektionen/forløbet bidrage til?</i></p> <p>Casen kan i høj grad bidrage til at øge elevernes forståelse for og viden om og dermed forbedre deres kompetencer indenfor begreber som cirkulær økonomi, FN's verdensmål, ESG og dermed bæredygtighed generelt.</p> <p>Definition af grønne kompetencer, som fagspecifikke og almene:  "Kompetencer til grøn omstilling defineres som <u>fagspecifikke kompetencer</u>, der ved anvendelse i et job bidrager til samfundets grønne omstilling gennem miljøbeskyttelse, ressourcebesparelse og klimainsats. Samt elevernes <u>almene kompetencer</u> til at kunne reflektere, identificere og handle på bæredygtige problemstillinger, dilemmaer og udviklingsmuligheder"</p>
<p><b>PERSPEKTIVERING, DILEMMAER OG NYE INDSIGTER</b></p> <p>Beskriv her, hvis klimavirksomhedscasen har givet anledning til at drøfte bæredygtighedsdilemmaer og givet nye perspektiver på, hvordan den uddannelse eleverne går på har en rolle for grøn omstilling</p>	<p><i>Hvilke bæredygtighedsdilemmaer vil I arbejde med i forbindelse med klimavirksomhedscasen? (fx dilemmaer fra videointerviews)</i></p> <p>Casen handler om at skabe bæredygtig vækst, hvilket netop er det som Kemp og Lauritzen arbejder med, hvorfor det indgår som en helt naturlig del. Desuden skal eleverne arbejde med FN's verdensmål.</p> <p>En del af casen består også af at undersøge, hvordan Kemp og Lauritzen arbejder med CSR (Corporate Social Responsibility) eller samfundsansvar. Desuden skal eleverne kommentere på hvordan virksomhedens ESG-regnskab har udviklet sig. Fra 2025 bliver det lovpligtigt for store virksomheder at fremlægge et ESG-regnskab, men Kemp og Lauritzen har arbejdet med dette i flere år.</p>
<p><b>BEDØMMELSESKRITERIER</b></p> <p>Beskriv her, hvilke kriterier der lægges vægt på i bedømmelsen af rapporten.</p>	<p><i>Hvilke bedømmelseskriterier bliver der lagt vægt på:</i></p> <p>Ved bedømmelsen lægges der vægt på følgende forhold:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Overensstemmelse mellem besvarelsen og opgaveformuleringen</li> <li>• Udvalgelse, inddragelse, bearbejdning og analyse af relevant fagligt stof</li> <li>• Problemstillingens sværhedsgrad og kompleksitet</li> <li>• Formidlingen af stoffet</li> <li>• Struktur, indhold, formalia og sprog</li> </ul>

## BILAG 1: INTRODUKTION TIL ARBEJDET MED RAPPORTEN (PBL)

Fra undervisningen i virksomhedsøkonomi kender du arbejdet med PBL-forløb. Du skal bruge din viden og dine færdigheder fra fagene til at løse problemstillingen.

Enhver virksomhed er en del af en dynamisk verden, hvor ting forandrer sig. Forandringer i virksomhedens interne og eksterne situation betyder, at den fra tid til anden møder udfordringer, som den må reagere på, hvis den skal bevare eller udbygge sine konkurrencemæssige fordele. I nedenstående figur 9.1 ses en model over processen for det strategiske arbejde du skal lave.



Figur 9.1. Det strategiske arbejde.

Kilde: Inspiration fra (Hay, Frølich, Poulsen, Størup, & Hassing, 2020) samt egen tilvirkning.

Nedenfor i tabel 9.1 er faserne i arbejdet med PBL uddybet, hvori opgaveformulering og relevante arbejdsspørgsmål fremgår.

<p>Opstilling af problem (Opgaveformuleringen)</p>	<p>Hvordan kan virksomheden udnytte de fremtidige tendenser inden for tekstilbranchen til at opnå bæredygtig vækst?</p> <p>Du har fået til opgave at give en dansk virksomhed konkrete råd til, hvordan den kan udnytte de nye tendenser inden for Tekstilområdet. Rådene skal være baseret på et grundigt analysearbejde og informationsøgning.</p>
<p>Fortolkning af problem</p>	<p>Det er nødvendigt, at du overvejer følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvilke informationer har du allerede?</li> <li>• Hvilke informationer har du yderligere brug for, og hvor skal de findes?</li> <li>• Hvordan ønsker du at løse problemstillingen?</li> </ul> <p>At træffe de rigtige <b>strategiske valg</b> er ikke nogen let sag. Ofte vil forskellige hensyn trække i forskellige retninger, og derfor bliver den grundige analyse, de klare argumenter og den klare prioritering helt afgørende for at vælge den bedste strategiske handling.</p> <p>Eksempler på strategiske valg kan være:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lave sine produkter om, så de i højere grad afspejler udviklingen i branchen.</li> <li>• Vælge at integrere bæredygtigheds-tankegangen i alle aktiviteter i værdikæden.</li> <li>• Etc.</li> </ul> <p>Der skal både gøres overvejelser om og valg af vækst- og konkurrencestrategi.</p>

	<p>Som udgangspunkt skal du udarbejde en karakteristik og en forretningsmodel (Business Model Canvas) af Kemp og Lauritzen.</p> <p>Du skal herefter gennemføre udvalgte dele af den interne og den eksterne analyse. Opsummer de væsentligste resultater i en SWOT-opsamling.</p> <p>På baggrund af analyserne og SWOT-opsamlingen skal du vurdere virksomhedens konkurrencestrategi og muligheder for vækst i forhold til de nye tendenser.</p>
Formulering af arbejds-spørgsmål/di- sposition til rapporten	<p>Det er nødvendigt, at du udarbejder en struktur og disposition (en række <b>arbejdsspørgsmål</b>), som både kan virke retningsgivende for arbejdet og samtidig bryde arbejdet ned i mindre dele, så det bliver lettere at gå til.</p> <p>Strukturen og dispositionen skal vise hvilke elementer du har med i opgaven.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvordan karakteriserer du virksomheden?</li> <li>• Hvilke analysemodeller er i den forbindelse velegnede til at belyse virksomhedens interne og eksterne situation?</li> <li>• Hvordan skal vækstmulighederne udarbejdes?</li> <li>• Hvordan skal vækstmulighederne vurderes?</li> </ul> <p>Struktur og disposition skal godkendes af jeres vejledere.</p>
Besvarelse	<p>Du skal udarbejde en skriftlig rapport.</p> <p>Der lægges vægt på, at der er en tydelig rød tråd fra de interne og eksterne analyser til SWOT-opsamlingen, identifikationen af og vurderingen af strategiske vækstmuligheder. De væsentligste konklusioner skal derfor fremgå tydeligt, og det skal fremgå, hvorledes disse er fremkommet. Besvarelsen må ikke være en række uafhængige delelementer, men en helhed skabt af dele.</p>

Tabel 9.1: Faserne i PBL med opgaveformulering og struktur.

Kilde: (Hay, Frølich, Poulsen, Størup, & Hassing, 2020)

## BILAG 2: LINKS

Det forventes, at du foretager en grundig informationssøgning. Du skal selvfølgelig se de videointerview, der er optaget med ledende medarbejdere fra Kemp og Lauritzen. Du kan også benytte de øvrige kilder:

- Link til videoer om Kemp og Lauritzen: <https://deg.dk/for-medlemmer/baeredygtige-er-hvervsskoler/undervisning-baeredygtighed/klimacases>
- Virk.dk
- Biblioteket.dk
- Artikler fra landsdækkende aviser
- Børsen.dk
- Diverse hjemmesider
- [www.statistikbanken.dk](http://www.statistikbanken.dk)
- [www.dst.dk](http://www.dst.dk)
- Euromonitor Passport GMID
- CSR: [www.csr.dk](http://www.csr.dk)
- PEJ Gruppen: [www.pejgruppen.com](http://www.pejgruppen.com)
- Verdensmålene: <https://heleverdeniskole.dk/verdensmaalene/de-17-maal>
- Explaining the circular economy: Rethink progress (4 min.) <https://ellenmacarthurfoundation.org/videos/explaining-the-circular-economy-re-think-progress>
- [Circular Design Guide - Butterfly Diagram](#) Forklarer sommerfugle diagrammet, som er udtryk for analyse af cirkulær økonomi
- Programserien den grønne optur: Episode 2 handler om hvordan vi skal bo: <https://www.dr.dk/drtv/se/den-groenne-optur-hvordan-skal-vi-bo-274895>
- Artikel om vigtigheden af at arbejde med ESG. <https://borsen.dk/sponsore-ret/derfor-skal-du-i-gang-med-esg-nu-i-fremtiden-bliver-det-license-to-operate>

Det forventes, at du selv finder aktuelle kilder og sætter dig ind i forhold, der har betydning for energibranchen.